

# Laporan Keberlanjutan *(Sustainability Report)*

**PT Asuransi Simas Jiwa**

Tahun 2025



## Profil Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Asuransi Simas Jiwa
2. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa  
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
3. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188, Fax : (021) 2139 - 3319
4. Website : www.simasjiwa.co.id
5. NPWP : 01.690.463.3-062.000
6. Nomor & Tanggal Izin Usaha : KEP-826/NB.11/2015 tanggal 20 November 2015
7. Unit Usaha Syariah (UUS) :
  - a. Alamat Lengkap : Gedung Simas Jiwa  
Jl. Lombok No. 73 Menteng – Jakarta Pusat, 10350
  - b. Telepon dan Fax : (021) 2139 - 0188
  - c. Email : widodo.septiadi@simasjiwa.co.id
  - d. No. & Tanggal Izin Usaha : KEP-038/KM.10/2007 tanggal 15 Maret 2007
  - e. Pimpinan UUS : Widodo Septiadi
8. Pemegang Saham :

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Persentase (%)	Jumlah Modal Disetor (Rp)
PT Sinar Mas Multiartha, Tbk	500.000	0.1	500.000.000
PT Asuransi Sinar Mas	499.500.000	99.9	499.500.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>500.000.000</b>	<b>100</b>	<b>500.000.000.000</b>

9. Direksi dan Dewan Komisaris :

### Dewan Komisaris

<b>Komisaris Utama</b>	Dumasi M M Samsosir
<b>Komisaris Independen</b>	Aditiawan Chandra
<b>Komisaris Independen</b>	Tengku Said Idris

### Direksi

<b>Direktur Utama</b>	Dewi Listyaningtyas
<b>Direktur</b>	Gatot Herliyanto
<b>Direktur</b>	Rudy Hermawan
<b>Direktur</b>	Janty Sumirkan
<b>Direktur Kepatuhan</b>	N. Parulian Simamora

10. Dewan Pengawas Syariah (DPS) :

### Dewan Pengawas Syariah (DPS)

<b>Ketua</b>	H. Ahmad Nuryadi Asmawi
--------------	-------------------------

Jakarta, 06 April 2026  
PT Asuransi Simas Jiwa



**Dewi Listyaningtyas**  
Direktur Utama

# Bab I

# Pendahuluan

## Riwayat Singkat Perusahaan

PT Asuransi Simas Jiwa pertama kali didirikan pada tanggal 18 Desember 1995 dengan nama PT Asuransi Jiwa Mantari Mulia Sejahtera, lalu bertransformasi menjadi PT Asuransi Jiwa Mega Life pada 2003, dan resmi menjadi PT Asuransi Simas Jiwa pada tanggal 6 Oktober 2015 dengan komposisi kepemilikan 99,9% oleh PT Asuransi Sinar Mas dan 0,1% oleh PT Sinar Mas Multiartha Tbk.

## 1.1. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

### Visi

Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.

### Misi

- a. Memasarkan produk-produk unggulan dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik serta memberikan pelayanan prima melalui jaringan distribusi berbasis internet bisnis keuangan, para mitra bisnis dan kantor pemasaran yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia;
- b. Menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar dengan memenuhi tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan yang berlaku;
- c. Mencapai pertumbuhan laba dan nilai perusahaan dari tahun ke tahun secara terus menerus untuk jangka waktu yang tidak terbatas.

### Nilai-Nilai Perusahaan (*Corporate Value*):

- a. Integritas;
- b. Sikap Positif;
- c. Komitmen;
- d. Perbaikan Berkelanjutan;
- e. Inovasi;
- f. Loyal.

## 1.2. Produk / Layanan Jasa Keuangan Yang Ditawarkan

Produk-produk PT Asuransi Simas Jiwa dikembangkan secara inovatif dengan mengutamakan kebutuhan Nasabah melalui 4 (empat) kanal distribusi yaitu *Agency, Bancassurance, Corporate, Digital Insurance*, dan Unit Syariah.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari kelompok usaha *Sinarmas Financial Services* yang telah teruji dalam memberikan layanan jasa keuangan terpercaya kepada seluruh masyarakat Indonesia, PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa menghadirkan produk pilihan asuransi jiwa yang berkualitas dengan berbagai manfaat perlindungan yang terbaik. Secara garis besar produk-produk yang ditawarkan PT Asuransi Simas Jiwa adalah sebagai berikut:

- a. Asuransi Jiwa Individu;
- b. Asuransi Jiwa Kumpulan;
- c. Asuransi Kesehatan.

PT Asuransi Simas Jiwa secara konsisten melakukan pengembangan produk-produk serta melakukan penambahan jaringan distribusi untuk mempermudah akses dan mampu menjawab kebutuhan dan tren masyarakat masa kini.

## 1.3. Skala Organisasi

Per 31 Desember 2025, total karyawan PT Asuransi Simas Jiwa tercatat sebanyak 297 orang, meningkat 10,82% dibandingkan tahun 2024 yang berjumlah 268 orang. Dari total karyawan tersebut, sebanyak 137 orang merupakan karyawan laki-laki, sedangkan 160 orang merupakan karyawan perempuan.

## 1.4. Rantai Pasokan

Untuk menunjang kelancaran operasional perusahaan, PT Asuransi Simas Jiwa bekerja sama dengan sejumlah perusahaan pemasok (vendor), antara lain penyedia tenaga kebersihan (*cleaning service*), pengamanan (*security*), serta pemasok perangkat komputer dan teknologi informasi.

Dalam menjalin kerja sama tersebut, perusahaan menerapkan proses seleksi yang ketat dan memastikan aspek legalitas terpenuhi, sehingga memperoleh mitra vendor yang kredibel. Seluruh kerja sama dilaksanakan dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku serta prinsip tata kelola perusahaan yang baik, sejalan dengan nilai-nilai perusahaan.

## 1.5. Perubahan Signifikan Periode 2025

Selama periode 2025, tidak terdapat perubahan signifikan yang relevan dengan laporan ini. Informasi mengenai perubahan signifikan telah disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui berbagai laporan terkait, antara lain Laporan Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Rencana Bisnis dan Realisasi Rencana Bisnis Perusahaan, serta Laporan Pengawasan Dewan Komisaris.

## 1.6. Prinsip Kehati-hatian

Setiap proses bisnis dan operasional Perusahaan dijalankan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan penerapan prinsip kehati-hatian dan tata kelola perusahaan yang baik. Sebagai wujud penerapan prinsip kehati-hatian, Perusahaan membentuk sejumlah Satuan Kerja Khusus, yaitu:

- a. Satuan Kerja APU-PPT (Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme);
- b. Satuan Kerja Manajemen Risiko;
- c. Satuan Kerja Hukum;
- d. Satuan Kerja Anti-Fraud;
- e. Satuan Kerja Kepatuhan;
- f. Unit Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan;
- g. *Data Protection Officer (DPO)*.

Selain itu, Perusahaan telah menerapkan Sertifikasi ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu, guna meningkatkan kualitas produk dan layanan sesuai ketentuan yang berlaku. Terkait perlindungan data pribadi dan keamanan informasi, Perusahaan juga memperoleh Sertifikasi ISO/IEC 27001:2022 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi, sebagai bagian dari komitmen menjaga keamanan data dan informasi konsumen.

### 1.7. Penghargaan

Selama tahun 2025, Perusahaan memperoleh sejumlah penghargaan dari pihak eksternal sebagai bentuk apresiasi atas kinerja dan keberhasilan Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya, sebagai berikut:





### 1.8. Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Dalam rangka mendukung terciptanya dunia usaha yang sehat, transparan, akuntabel, dan bertanggung jawab, Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta menerapkan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dalam seluruh aktivitas bisnis dan operasional.

Penerapan GCG dilakukan dengan mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan, sebagai landasan dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan usaha. Prinsip-prinsip tersebut menjadi pedoman dalam menjaga integritas, meningkatkan kinerja, serta memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan.

Dalam implementasinya, fungsi kepatuhan dijalankan oleh Departemen Kepatuhan (Compliance) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan, serta secara berkelanjutan memastikan kesesuaian kegiatan usaha Perusahaan dengan ketentuan di bidang perasuransian dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya.

Penerapan GCG dilakukan secara berkesinambungan dengan upaya perbaikan di setiap lini organisasi sesuai kebutuhan dan perkembangan regulasi. Efektivitas

J

penerapan tata kelola dan kepatuhan tersebut dipantau dan dievaluasi secara berkala, termasuk melalui penilaian yang dilakukan setiap semester. Sejalan dengan penerapan GCG, Perusahaan juga mendukung implementasi keuangan berkelanjutan dengan menjadikan GCG sebagai fondasi dalam menjalankan strategi dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Keterlibatan aktif Direksi dan Dewan Komisaris menjadi faktor kunci dalam memastikan pengawasan yang efektif, penerapan prinsip kehati-hatian, serta pengelolaan risiko yang mencakup aspek sosial dan lingkungan.

Selain itu, Perusahaan turut meningkatkan kompetensi organ tata kelola dan karyawan melalui partisipasi dalam berbagai program pengembangan kompetensi karyawan yang relevan.

Perusahaan meyakini bahwa penerapan GCG yang konsisten dan efektif akan meningkatkan kinerja, memperkuat daya saing, serta mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

#### 1.9. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) memegang peranan strategis dalam menentukan arah kebijakan dan pengambilan keputusan Perusahaan. Melalui RUPS, Pemegang Saham memiliki kewenangan untuk menominasikan, mengangkat, dan memberhentikan anggota Direksi dan Dewan Komisaris, serta memastikan hubungan antar organ Perusahaan berjalan secara profesional dan bebas dari benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi independensi pengambilan keputusan.

#### 1.10. Dewan Komisaris

Direksi berwenang dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dalam rangka mencapai visi, misi, dan sasaran Perusahaan sebagaimana ditetapkan dalam Anggaran Dasar, serta melaksanakan keputusan yang diambil dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dalam hal ini, Direksi juga berwenang mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam menjalankan fungsinya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS sebagai perwujudan prinsip akuntabilitas dalam pengelolaan Perusahaan sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Berikut susunan dan jumlah Dewan Komisaris PT Asuransi Simas Jiwa:

Jajaran Dewan Komisaris PT Asuransi Simas Jiwa		
No.	Jabatan	Nama
1.	Komisaris Utama	Dumasi M M Samosir
2.	Komisaris Independen	Aditiawan Chandra
3.	Komisaris Independen	Tengku Said Idris

### 1.11. Direksi

Direksi berwenang dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dalam rangka mencapai visi, misi, dan sasaran Perusahaan sebagaimana ditetapkan dalam Anggaran Dasar, serta melaksanakan keputusan yang diambil dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dalam menjalankan kewenangannya, Direksi juga berhak mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam pelaksanaan tugasnya, Direksi bertanggung jawab kepada RUPS sebagai perwujudan prinsip akuntabilitas dalam pengelolaan Perusahaan sesuai dengan prinsip *Good Corporate Governance* (GCG).

Masa jabatan Direksi adalah 5 (lima) tahun dan dapat diangkat kembali untuk 1 (satu) kali masa jabatan berikutnya, tanpa mengurangi kewenangan RUPS untuk memberhentikan sewaktu-waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Berikut ini susunan Direksi di PT Asuransi Simas Jiwa:

Sesuai dengan ketentuan POJK Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian, susunan Direksi PT Asuransi Simas Jiwa ditetapkan berdasarkan Akta Notaris No. 100 tanggal 04 Maret 2025, dengan komposisi sebagai berikut:

Jajaran Direksi PT Asuransi Simas Jiwa		
No.	Jabatan	Nama
1.	Direktur Utama	Dewi Listyaningtyas
2.	Direktur	Gatot Herliyanto
3.	Direktur	Rudy Hermawan
4.	Direktur	Janty Sumirkan
5.	Direktur Kepatuhan	N. Parulian Simamora

### 1.12. Etika Bisnis dan Etika Kerja

Dalam rangka penerapan etika bisnis dan etika kerja, Perusahaan senantiasa berkomitmen menjalankan kegiatan usaha secara profesional, berintegritas, sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, serta mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Untuk mendukung hal tersebut, Perusahaan telah memiliki Pedoman Etika dan Perilaku (*Code of Conduct*).

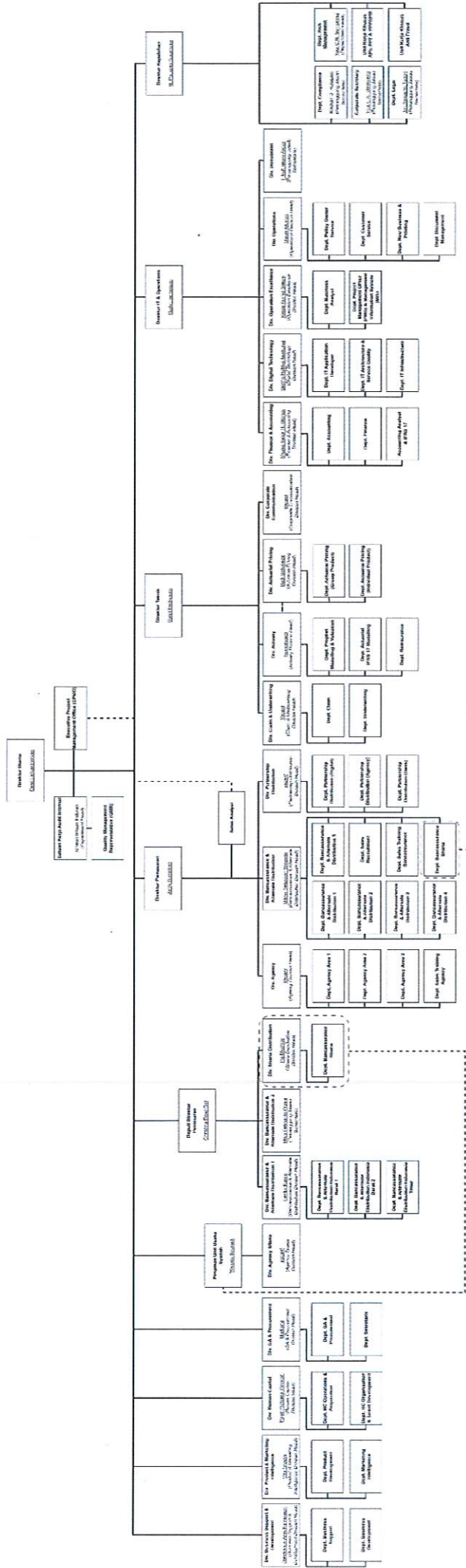
*Code of Conduct* berfungsi sebagai acuan perilaku yang memuat nilai moral, standar etika, serta ketentuan yang wajib dipatuhi oleh seluruh karyawan dalam menjalankan aktivitas kerja dan kegiatan usaha Perusahaan. Pedoman ini juga mengatur hal-hal yang harus dilakukan dan dihindari guna menjaga integritas serta mencegah benturan kepentingan.

### 1.13. Kebijakan Perusahaan

Perusahaan menyadari bahwa pengelolaan risiko yang efektif merupakan salah satu bagian dalam memastikan keberlanjutan usaha serta pencapaian tujuan jangka panjang. Oleh karena itu, Perusahaan menerapkan kerangka kerja manajemen risiko yang terintegrasi, sistematis, dan berkelanjutan dalam seluruh aktivitas bisnis. Dalam menjalankan bisnis Asuransi, Perusahaan menerapkan proses manajemen risiko secara berkelanjutan meliputi identifikasi, penilaian, pengendalian, pemantauan dan pelaporan risiko, serta *review* dan perbaikan berkelanjutan.

Selain itu, Perusahaan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian, manajemen investasi, kepatuhan dan senantiasa memenuhi, mencapai & melebihi tingkat kesehatan keuangan yang telah dipersyaratkan oleh regulator dengan berbagai rasio yang ada seperti solvabilitas, kecukupan investasi, hingga ke rasio pendidikan & pelatihan. Perusahaan akan menjaga dinamika rasio & kesehatan keuangan secara lebih baik. Target jangka pendek Perusahaan berfokus pada bisnis *agency* dan *bancassurance* yang mana Perusahaan mengoptimalkan aktivitas bisnis di kantor-kantor pemasaran yang tersebar di Indonesia. Dan seiring dengan adanya transformasi digital, target Perusahaan selanjutnya adalah pemasaran melalui jalur *digital insurance*, dengan menyediakan produk-produk yang berkualitas dan penerapan teknologi yang handal. Nasabah akan semakin mudah untuk mengakses dan mendapatkan produk asuransi/ program perlindungan yang berkualitas dari PT Asuransi Simas Jiwa melalui jaringan internet.

**1.14. Struktur Organisasi**  
**Struktur Organisasi PT Asuransi Simas Jiwa per 20 Juni 2025**



# Bab II

# Strategi Perusahaan

## 2.1. Penjelasan Direksi

Manajemen Perusahaan memahami bahwa keberlangsungan usaha hanya dapat dicapai melalui keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Harmonisasi ketiga aspek tersebut menjadi landasan dalam menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan. Sejalan dengan ketentuan OJK terkait keuangan berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis guna mendukung pertumbuhan jangka panjang yang sehat dan stabil. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) serta pengembangan produk dan layanan yang memberikan nilai tambah bagi nasabah dan pemangku kepentingan.

Dalam proses pengembangan dan penerbitan produk, Perusahaan melakukan identifikasi dan pengelolaan risiko dari aspek ekonomi dan sosial, serta menyesuaikan dengan kebutuhan pasar. Perusahaan juga berfokus pada pengembangan produk non-PAYDI sebagai bagian dari strategi yang selaras dengan prinsip kehati-hatian dan keberlanjutan. Selain itu, Perusahaan secara aktif berkontribusi dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat melalui berbagai program edukasi. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perusahaan turut berperan dalam kegiatan pelestarian lingkungan, antara lain melalui penanaman pohon mangrove yang dilaksanakan pada Sabtu, 20 Desember 2025, di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK), bekerja sama dengan Yayasan Mangrove Jakarta serta melibatkan Manajemen Perusahaan dan karyawan. Kegiatan ini merupakan wujud komitmen Perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan dan menjaga ekosistem pesisir.

## 2.2. Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan Perusahaan dan untuk mengurangi dampak pencemaran lingkungan ke area masyarakat, PT Asuransi Simas Jiwa berkomitmen untuk melakukan peningkatan terhadap implementasi aktivitas pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (SDG's) dalam unsur ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

PT Asuransi Simas Jiwa senantiasa memberikan perhatian dan berkontribusi dalam membangun budaya berbasis etika bisnis dan senantiasa berkontribusi pada aspek pemeliharaan lingkungan hidup dan literasi keuangan. Strategi keberlanjutan perusahaan demi keberlangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan. Melalui strategi keberlanjutan mengarahkan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan dengan senantiasa menempatkan atau mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan demi mengurangi dampak sosial yang negatif bagi pihak internal maupun eksternal kegiatan bisnis.

### Kinerja Aspek Ekonomi

(dalam mata uang Rupiah)

Data Produksi Total	
Tahun	Total
2022	13.890.493.946.366 (Audited)
2023	7.303.633.746.156 (Audited)
2024	7.623.742.338.167 (Audited)
2025	5.714.762.922.488 (Unaudited)

Dalam 4 tahun terakhir PT Asuransi Simas Jiwa mengalami perolehan produksi yang cukup baik melalui 5 (lima) kanal distribusi penjualan yaitu *Agency, Bancassurance, Corporate, Digital Insurance* dan *Syariah*. Dengan kontribusi terbesar dari hasil kerja sama pemasaran dengan melalui jalur distribusi *Bancassurance*. Adapun pada tahun 2022 PT Asuransi Simas Jiwa membukukan pendapatan premi sebesar 13,8 triliun rupiah, selanjutnya pada tahun 2023 membukukan pendapatan premi sebesar 7,3 triliun rupiah (Audited), pada tahun 2024 membukukan pendapatan premi sebesar 7,6 triliun rupiah (Audited), dan Pada Tahun 2025 membukukan pendapatan premi sebesar 5,7 triliun rupiah (Unaudited).

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2025 (Unaudited)	2024 (Audited)	2023 (Audited)
Pendapatan / Penjualan	8.889.979.765.316	8.529.903.304.804	7,778,489,281,094
Laba (Rugi) Bersih	188.304.312.186	166.494.027.545	158.359.558.218

(dalam mata uang Rupiah)

Keterangan	2025 (Unaudited)	2024 (Audited)	2023 (Audited)
Total Aset/ Kapitalisasi Aset	25.313.030.554.366	24.021.114.667.641	23.420.850.036.663
Total Kewajiban	23.594.758.225.488	22.495.949.891.894	22.062.179.288.461

#### Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio

Kinerja vs Target PAYDI 2025	YoY Return	Target
Simas Fund Rupiah	12,36%	7,0%
Simas Balanced Fund	8,85%	8,0%
Simas Equity Fund	4,32%	9,0%
Simas Stabil Fund	8,07%	7,0%
Simas Tasyakur Fixed Fund	5,12%	7,0%
Simas Jiwa Investa Maxima Fund	9,13%	7,0%
Simas Fund Syariah Rupiah	8,32%	7,0%
Simas Jiwa Fund Dollar	5,52%	4,0%
Simas Jiwa Campuran Utama	5,52%	8,0%
Simas Jiwa Equity Fund 2	102,51%	10,0%
Simas Balance Primer Fund	12,97%	8,0%
Siji Fixed Investa Fund	7,2%	7,0%
Siji Fixed Fund Dollar	4,55%	4,0%
Simas Tasyakur Aggressive Fund	12,06%	9,0%
Simas Tasyakur Balance Fund	7,44%	8,0%
Siji Fixed Income Fund Dollar	5,65%	4,0%
Siji Fixed Income Fund Rupiah	9,49%	7,0%
Siji Fixed Income Syariah Fund Rupiah	8,86%	7,0%
Simas Prestige Fixed Fund Rupiah*	0,64%	7,0%

\*Simas Prestige Fixed Fund Rupiah launching pada 23 Desember 2025.

### **Kinerja Aspek Lingkungan Hidup**

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan. Implementasi komitmen tersebut dilakukan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada efisiensi penggunaan sumber daya, pengurangan dampak lingkungan, serta pengendalian emisi, antara lain:

- a. Melakukan penghematan penggunaan energi listrik dan air secara berkelanjutan;
- b. Menerapkan kebijakan pengurangan penggunaan kertas (paperless) dalam aktivitas operasional;
- c. Mengoptimalkan penggunaan hand dryer untuk mengurangi konsumsi tisu;
- d. Menggunakan lampu jenis *Light Emitting Diode* (LED) yang lebih efisien dan hemat energi;
- e. Mengoptimalkan penggunaan teknologi telekonferensi guna mengurangi mobilitas dan konsumsi bahan bakar; dan
- f. Melaksanakan program penghijauan di lingkungan operasional Perusahaan.

Perusahaan juga menyadari bahwa penggunaan energi berkontribusi terhadap emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang berdampak pada perubahan iklim. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkelanjutan melakukan upaya efisiensi energi sebagai bagian dari tanggung jawab lingkungan dan dukungan terhadap prinsip pembangunan berkelanjutan.

### **Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan inovasi dan pengembangan produk asuransi yang mencakup produk Dwiguna, PAYDI, dan Term Life. Pengembangan tersebut meliputi penyempurnaan produk asuransi yang telah ada, termasuk penyesuaian produk asuransi jiwa kredit agar selaras dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 20 Tahun 2023 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Kredit atau Pembiayaan Syariah. Selain itu, Perusahaan juga melakukan pengembangan melalui penerbitan produk asuransi baru sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8 Tahun 2024 tentang Produk Asuransi dan Saluran Pemasaran Produk Asuransi serta peraturan perundang-undangan lainnya yang berlaku.

Seluruh produk asuransi yang dipasarkan oleh Perusahaan telah melalui proses persetujuan dan memperoleh izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sehingga memenuhi prinsip kepatuhan, kehati-hatian, dan perlindungan konsumen.

## Kinerja Aspek Sosial

### Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

2025	2024	2023
Literasi diselenggarakan dalam beberapa konsep pada tahun 2025, yaitu:	Literasi diselenggarakan dalam beberapa konsep pada tahun 2024, yaitu:	Literasi diselenggarakan dalam beberapa konsep pada tahun 2023, yaitu:
<p>1) <b>Bukber Gaya Hidup atau Kebutuhan?</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>2) <b>Yuk Mengenal Istilah-Istilah dalam Asuransi Syariah</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>3) <b>THR Habis dalam 3 Hari?!</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>4) <b>Menjadi Financial Planner untuk Diri Sendiri</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>5) <b>Gaji Kecil Susah Nabung?!!</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>6) <b>Gaji Bukan di Habisin, tapi diatur</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya</p>	<p>1) <b>For A Better Life</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>2) <b>Simas Goes To School</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>3) <b>Be Frugal, Not Miserable</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>4) <b>Kenapa Sih Sehat Itu Mahal?</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>5) <b>Wisdom and Love : Legacy Of Mothers</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>6) <b>Gengsi, Gen Z and Money</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk</p>	<p>1) <b>Weekly Syariah Penuh Berkah</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>2) <b>Weekly Smart With Bancassurance edisi Bulan Inklusi Keuangan</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>3) <b>How To Win From Small Things edisi Hari Kemerdekaan</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>4) <b>Happy Week With Agency</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>5) <b>Let's Make Your Journey On The Board More Comfortable edisi Hari Peringatan Sedunia Untuk Korban Lalu Lintas</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.</p> <p>6) <b>Happiness VS Healthy edisi Merawat Diri Nasional</b> Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan</p>

merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**7) Hindari Kesalahan dalam Membuat Warisan**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**8) GenZ Harus Cerdas Finansial**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**9) Merdeka Finansial**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**10) Rahasia Keuangan Cerdas di Bulan Ramadhan**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**11) In This Economy Belum Mikirin Masa Depan?**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**12) Legacy for Your Generasi**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merencanakan keuangan sejak dini dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

masa depan menggunakan asuransi.

Kegiatan Inkusi terdiri dari:

**1. Booth pada acara Hi Drone**

Simas Jiwa menjadi sponsor di acara Hi Drone di PIK 2, 17 Mei 2024. Pada kegiatan ini, Simas Jiwa membuka booth untuk menarik komunitas MoGe kemudian akan dijelaskan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa.

**2. Kegiatan RAKB**

Simas Jiwa melakukan kegiatan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang berjudul Living Community Make Over, acara ini dilakukan di Petamburan 1 dan dilakukan dalam 3 tahap yaitu, 8 Juni, 3 Agustus dan 18 September. Kegiatan ini bertujuan untuk mengajak warga petamburan sadar dan peduli terhadap kebersihan lingkungan tempat tinggalnya dan tidak membuang sampah sembarangan lagi.

**3. Sinarmas Digital Day**

Simas Jiwa ikut serta di acara Sinarmas Digital Day dengan dilaksanakan pada 27-28 September, ICE BSD. Pada kegiatan ini, Simas Jiwa membuka booth dan juga menyediakan claw machine untuk menarik pengunjung yang datang dan kemudian akan dijelaskan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa.

**4. Launching SPP CCBI**

Simas Jiwa mengadakan launching produk Siji Proteksi Pasti yang bekerja sama dengan bank CCBI pada 28 November. Pada kegiatan ini, Simas Jiwa membuka booth dan juga menjelaskan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa.

cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**7) How To Win From Small Things edisi Hari Anak Jakarta Membaca**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**8) Smart Week With Digital Insurance edisi Bulan Inklusi Keuangan**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**9) Impulsif Menjelang Gajian edisi Tanggal Muda**

Memberikan edukasi tentang pentingnya merawat diri dan dengan cara memiliki proteksi untuk masa depan menggunakan asuransi.

**Inklusi Keuangan Inklusi Keuangan dilakukan dengan:**

Kegiatan Inkusi terdiri dari:

**1. Pembagian Polybag**

Pemberian 10 polibag pucuk merah, 10 polibag jeruk nagami, 10 polibag jeruk limo, 10 polibag jambu kristal, 10 polibag jambu air, 40 pot kecil, 20 pot besar, 50 media tanam, 100 m Rumput gajah mini dan bantuan CSR sebesar 10 juta di RPTRA gondangdia dihadiri oleh Pak Camat (Menteng) dan Pak Lurah Gondangdia.

**2. HUT J Trust**

Dalam rangka ulang tahun Bank J Trust, Simas Jiwa berkesempatan untuk membuka booth di acara tersebut. Acara yang diadakan pada Sabtu, 21 Oktober 2023 di FX Senayan. Simas Jiwa melakukan aktivasi dan pengenalan produk ke pengunjung acara.

Kegiatan inklusi terdiri dari:

- 1. Ramadan Delight Market**  
Pada 19 Maret 2025, Corporate Communication Simas Jiwa mengadakan inklusi di Gedung Kementerian Koperasi (Jakarta). Dalam kegiatan ini, Simas Jiwa membuka booth untuk memperkenalkan dan memasarkan produk dari Simas Jiwa Syariah.
- 2. ASJ & Bank CCBI**  
mengadakan inklusi di Sekolah Pahoia (Banten) Acara diadakan pada 11 Juni 2025. Para pengunjung yang hadir diberikan informasi dan brosur terkait produk Asuransi Simas Jiwa.
- 3. Sinarmas Digital Day**  
Simas Jiwa ikut serta di acara Sinarmas Digital Day yang dilaksanakan pada 3 - 4 Oktober, ICE BSD. Acara yang berlangsung meriah ini menghadirkan beragam inovasi digital dari seluruh unit usaha Sinar Mas, dan salah satu yang paling menarik perhatian pengunjung adalah booth PT Asuransi Simas Jiwa. Booth ini menyuguhkan dua aktivitas interaktif yang seru dan edukatif, yaitu "Catch the Stick Game" dan "Medical Analytic Assistant."
- 4. Kegiatan RAKB Penanaman Mangrove**  
PT Asuransi Simas Jiwa terus memperkuat komitmen keberlanjutan melalui kegiatan CSR penanaman 350 bibit mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove PIK, Jakarta pada 20 Desember 2025. Kegiatan ini dihadiri oleh Ibu Janty Sumirkan selaku perwakilan Direksi Asuransi Simas Jiwa serta melibatkan karyawan sebagai relawan dalam wujud aksi nyata perusahaan dalam mendukung ketahanan ekosistem pesisir dan mitigasi perubahan iklim.

#### **5. Customer Gathering Bank Sinarmas**

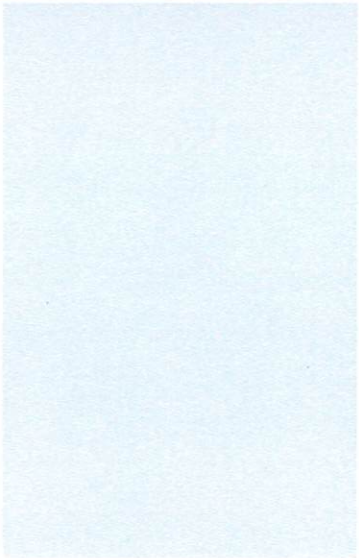
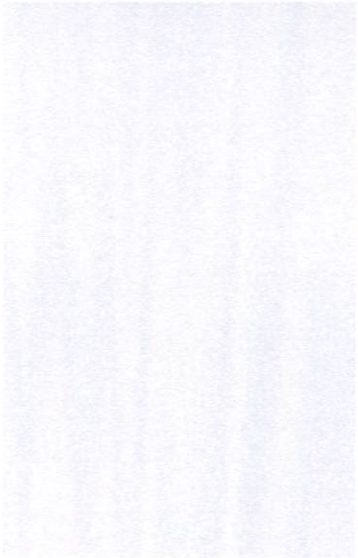
Simas Jiwa mengadakan Customer Gathering dengan Nasabah Bank Sinarmas di Angke Heritage, PIK 2 pada 6 Desember. Pada kegiatan ini, Simas Jiwa membuka kesempatan untuk nasabah melakukan top up produk Siji Fixed Link.

#### **6. Booth di Munas PATRI**

Simas Jiwa menjadi salah satu sponsor acara Musyawarah Nasional PATRI (Perhimpunan Anak Transmigran Republik Indonesia) ke V, 18 Desember di Gedung kementerian Transmigrasi. Pada kegiatan ini Simas Jiwa membuka booth dan juga menjelaskan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa

#### **3. Booth Siminvestival di IPB**

Simas Jiwa menjadi sponsor di acara Siminvestival di Institute Pertanian Bogor. Pada kegiatan ini, Simas Jiwa membuka photobox untuk menarik mahasiswa kemudian akan dijelaskan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa.



**Free Health Check Up with Simas Jiwa**

Kegiatan Free Health Check Up ini adalah kolaborasi antara PT Asuransi Simas Jiwa (ASJ) dengan RS Pluit dan disponsori oleh PT Bank Sinarmas Syariah (BSIS) dalam rangka Hari Kesehatan Nasional pada 12 November 2023 dan Hari Diabetes Internasional pada 14 November 2023. Pada acara ini, dilakukan pemeriksaan gula darah, tensi, BMI secara gratis dan adanya suntik vitamin C. Disisi lain, Simas Jiwa membuka booth untuk menginformasikan mengenai produk dari Asuransi Simas Jiwa.

*J*

### 2.3. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Hidup (TJSL)

2023	2024	2025
<p>Pada hari Jumat 3 Februari 2023 lalu, PT. Asuransi Simas Jiwa berkesempatan untuk mengadakan Inklusi, Literasi, CSR dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) bersama dengan RPTRA Gondangdia.</p> <p>Dalam acara ini ikut serta Bapak Suprayogi, selaku Kepala Kecamatan Menteng dan Bapak Firman Wibowo, selaku Kepala Kelurahan Gondangdia. Turut hadir perwakilan dari PT Asuransi Simas Jiwa yaitu Bapak Suandi Sitorus (Head of SiJi Institute) dan Bapak Anthonius Herman (Head of Direct Sales).</p> <p>Adapun kegiatan yang dilaksanakan adalah seminar inklusi keuangan mengenai dana pensiun, literasi keuangan di PAUD Mekar, dan sosialisasi demam berdarah untuk warga Gondangdia.</p> <p>Pada kesempatan yang berbahagia ini PT. Asuransi Simas Jiwa juga memberikan bantuan sumbangan berupa polibag, tanaman hias, media tanam, pot, buah-buahan serta rumput untuk mendukung kebutuhan RPTRA Gondangdia</p>	<p>PT Asuransi Simas Jiwa (Simas Jiwa) melakukan kegiatan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang berjudul "Living Community Make Over", acara ini dilakukan di Petamburan 1 dan dilakukan dalam 3 tahap yaitu, 8 Juni, 3 Agustus dan 18 September 2024.</p> <p>Kegiatan pada tahap pertama dihadiri oleh Lurah Petamburan, yang ikut menghimbau warga agar membuang sampah pada tempatnya dan dilanjutkan dengan membersihkan sampah pada selokan di sekitar rumah warga.</p> <p>Kegiatan pada tahap kedua, PT Asuransi Simas Jiwa berkolaborasi dengan Komunitas Pilah Sampah untuk memberikan edukasi kepada warga Petamburan 1, bagaimana cara memilah sampah yang benar.</p> <p>Kegiatan pada tahap ketiga adalah membangun gapura di depan gang Petamburan 1 dan juga membuat lomba mural untuk warga petamburan 1 agar suasana lingkungan di petamburan tetap menarik dan penuh warna</p>	<p>Realisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan Tahun 2025 diwujudkan melalui kegiatan penanaman mangrove yang dilaksanakan pada 20 Desember 2025 di Kawasan Ekowisata Mangrove, Pantai Indah Kapuk (PIK). Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi dengan komunitas mangrove.jkt sebagai mitra pelaksana.</p> <p>Pelaksanaan kegiatan tidak hanya berfokus pada penanaman, tetapi juga mencakup sesi edukasi kepada peserta mengenai pentingnya ekosistem mangrove serta pemanfaatan dan pengelolaan hasil tanaman mangrove secara berkelanjutan. Dalam kegiatan tersebut, sebanyak 350 bibit mangrove berhasil ditanam di area Kawasan Ekowisata Mangrove PIK, yang selanjutnya dipindahkan ke kawasan Hutan Lindung (Pos 2) oleh Yayasan Mangrove Indonesia Lestari bersama komunitas lokal untuk mendukung tingkat keberhasilan pertumbuhan tanaman.</p>
	<p>Selain itu dilakukan piket selama 3 bulan (Juli – September) yang dilakukan 2 minggu sekali, untuk memastikan lingkungan sekitar tetap bersih dan bebas dari sampah.</p>	<p>Berdasarkan perhitungan carbon offset, 350 bibit mangrove tersebut diproyeksikan mampu menyerap sekitar 175 kilogram CO<sub>2</sub> per tahun. Kegiatan ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam mendukung pelestarian lingkungan pesisir secara berkelanjutan serta berkontribusi terhadap upaya mitigasi perubahan iklim.</p>

#### 2.4. Pelatihan

PT Asuransi Simas Jiwa mendukung penuh setiap program Pelatihan dan Pengembangan yang ditujukan kepada seluruh karyawan PT Asuransi Simas Jiwa. Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Simas Jiwa mencatatkan 408 kegiatan/aktivitas pelatihan, seminar, workshop, dan/atau sertifikasi yang diikuti oleh 238 peserta.

#### 2.5. Literasi Keuangan

Perusahaan senantiasa mendukung pelaksanaan Literasi Keuangan. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan mencatatkan sebanyak 12 aktivitas yang terdiri dari berbagai macam segmen, antara lain:

- a. Orang tua;
- b. Pelajar;
- c. Karyawan;
- d. Masyarakat umum.

Aktivitas di atas dilakukan melalui Live Instagram dan beberapa lainnya dilakukan secara online dalam bentuk membuat konten Instagram dengan total seluruh kepesertaan sebanyak  $\pm$  4000 peserta.

#### 2.6. Pengembangan Kompetensi

Perusahaan secara berkelanjutan melaksanakan pengembangan kompetensi bagi manajemen dan seluruh karyawan. Sepanjang tahun 2025, perusahaan telah melaksanakan pengembangan kompetensi melalui berbagai program sertifikasi dan kegiatan pengembangan kualitas SDM yang mencakup bidang teknis, nonteknis, serta kepemimpinan. Selain itu, perusahaan juga melakukan pengembangan dan penyesuaian standar kompetensi kerja sesuai dengan kebutuhan dan strategi bisnis perusahaan.

Adapun pengembangan kompetensi melalui sertifikasi yang telah dilaksanakan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

#### Pelaksanaan Program Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia

No.	Level Jabatan	Program Pengembangan SDM	Periode Pelaksanaan	Jumlah Peserta
1.	Staff	Menyongsong Era Coretax System dan Penerapan PMK "Sapu Jagat"	Januari 2025	1
		<i>Effective Presentation Skill</i>	Januari 2025	11
		Mengintegrasikan Sistem Manajemen Mutu (ISO 9001:2015) dan Standar Manajemen Risiko (ISO 31000:2018)	Februari 2025	1
		Memahami Praktik Pelindungan Data Pribadi Melalui Integrasi <i>Record of Processing Activities (ROPA)</i> dan <i>Data Protection Impact Assessment (DPIA)</i>	Februari 2025	2
		<i>PAI &amp; Society of Actuaries Joint Webinar</i>	Februari 2025	1
		<i>Business Process: Lunch &amp; Learn Underwriting</i>	Februari 2025	26
		<i>Workshop Fundamental of Life Insurance</i>	Maret 2025 Agustus 2025	28
		Admin Sales Office Training - Internal	April 2025	8

		<i>Sales Leaders Workshop</i>	April 2025	2
		<i>Webinar PAI: Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0: Macro Moves that Matter to Actuaries</i>	Mei 2025	1
		Ujian Sertifikasi AAMAI	Februari, Juni, September, Oktober, November 2025	6
		<i>Workshop Fundamental of Life Insurance</i>	Maret 2025 Agustus 2025	28
		Ujian Aktuaris	Mei, Juli, September 2025	15
		<i>Business Process: Lunch &amp; Learn Product Knowledge</i>	Mei 2025	20
		<i>Workshop Corporate Writing dan Media Handling</i>	Juni 2025	2
		<i>Generative AI Empowering Your Work</i>	September 2025	27
2.	Supervisor	<i>Management Development Program Finance</i>		1
		<i>Effective Presentation Skill</i>	Januari 2025	6
		<i>PAI &amp; Society of Actuaries Joint Webinar</i>	Februari 2025	1
		Ujian Sertifikasi AAMAI	Februari 2025	4
		<i>Workshop Fundamental of Life Insurance</i>	Maret & Agustus 2025	3
		<i>Webinar PAI: Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0: Macro Moves that Matter to Actuaries</i>	Mei 2025	1
3.	Senior Supervisor	<i>Effective Presentation Skill</i>	Januari 2025	2
		Ujian Sertifikasi AAMAI	Februari, September, Oktober, November 2025	3
		<i>Workshop Fundamental of Life Insurance</i>	Maret & Agustus 2025	5
		<i>Sales Leaders Workshop</i>	April 2025	5
		<i>Workshop Corporate Writing dan Media Handling</i>	Juni 2025	1
		<i>Webinar LAPS SJK: Aspek Hukum Transaksi Carbon Trading dan Alternatif Penyelesaian Sengketa di Sektor Jasa Keuangan</i>	Juni 2025	2
4.	Assistant Manager	<i>Effective Presentation Skill</i>	Januari 2025	1
		<i>PAI &amp; Society of Actuaries Joint Webinar</i>	Februari 2025	1
		<i>Workshop Fundamental of Life Insurance</i>	Maret & Agustus 2025	2
		<i>Webinar PAI: Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0: Macro Moves that Matter to Actuaries</i>	Mei 2025	1
		<i>Strategic Analytical Thinking for Decision Making</i>	Juli 2025	2
5.	Deputy Manager	Menyongsong Era Coretax System dan Penerapan PMK "Sapu Jagat"	Januari 2025	1

8

		Ujian Sertifikasi AAMAI	Februari 2025	2
		<i>Sales Leaders Workshop</i>	April 2025	4
		Pelatihan dan Ujian Sertifikasi Manajemen Umum Dana Pensiun	Juni 2025	1
6.	Manager	<i>PAI &amp; Society of Actuaries Joint Webinar</i>	Februari 2025	1
		<i>Sales Leaders Workshop</i>	April 2025	3
		<i>Webinar PAI: Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0: Macro Moves that Matter to Actuaries</i>	Mei 2025	1
		<i>Strategic Analytical Thinking for Decision Making</i>	Juli 2025	18
		Ujian Aktuaris	Juli, November 2025	1
		<i>Generative AI Empowering Your Work</i>	September 2025	2
7.	Assistant General Manager	<i>PAI &amp; Society of Actuaries Joint Webinar</i>	Februari 2025	1
		Ujian Sertifikasi AAMAI	Februari 2025	1
		<i>Sales Leaders Workshop</i>	April 2025	1
		<i>Webinar PAI: Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0: Macro Moves that Matter to Actuaries</i>	Mei 2025	1
		<i>Strategic Analytical Thinking for Decision Making</i>	Juli 2025	7
		Ujian Aktuaris	Juli, November 2025	1

J

## 2.7. Pengelolaan Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan merupakan suatu proses yang penting bagi perusahaan atau organisasi yang ingin memastikan bahwa kegiatan keuangan mereka sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Berikut adalah beberapa langkah yang umumnya telah dilakukan Perusahaan dalam pengelolaan risiko terkait keuangan berkelanjutan:

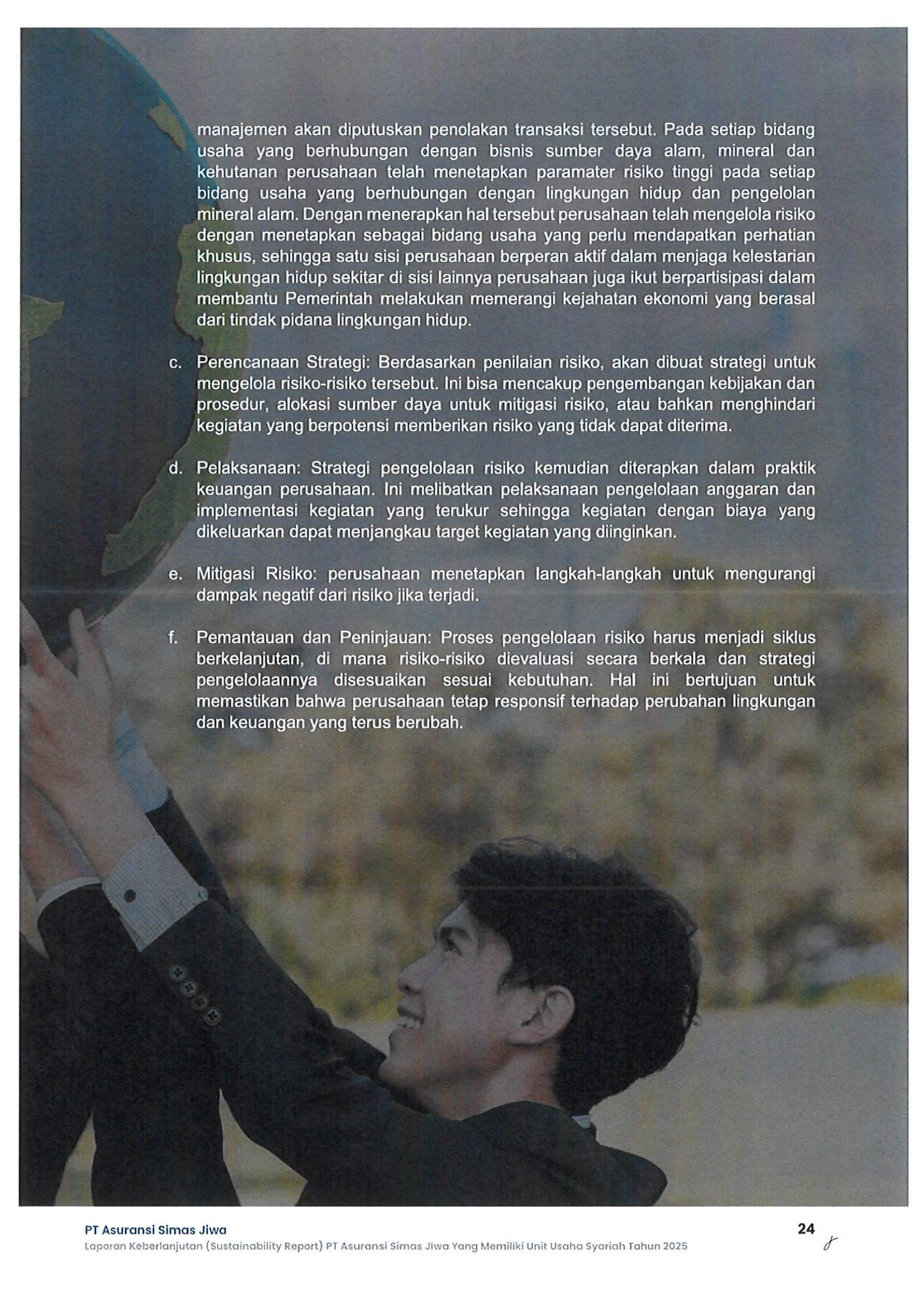
- a. Identifikasi Risiko: Langkah pertama adalah mengidentifikasi risiko-risiko yang mungkin timbul dari kegiatan keuangan yang tidak berkelanjutan. Ini mungkin termasuk risiko-risiko seperti risiko reputasi, risiko hukum, risiko operasional, risiko kepatuhan, dan lain sebagainya.

Dalam menjalankan setiap kegiatan pasti memiliki risiko, beberapa tantangan diantaranya adalah dari sisi sosial yakni memberikan edukasi kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam mendukung kegiatan sosial yang dilakukan. Untuk itu Perusahaan melalui Departemen *Marketing Communication* melakukan komunikasi serta pendekatan sebelum diselenggarakannya suatu kegiatan.

Dari aspek ekonomi, masyarakat cenderung lebih mendukung kegiatan-kegiatan yang memberikan *impact* positif dari sisi ekonomi. Untuk itu dalam menyelenggarakan perencanaan aktivitas keuangan berkelanjutan Perusahaan sudah menyusun kerangka dan mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh masyarakat dalam berpartisipasi dalam program Perusahaan ini, memiliki prinsip kehati-hatian dalam mengukur risiko sosial dan lingkungan hidup dari aktivitas penghimpunan dan penyaluran dana. Aktivitas tersebut termasuk identifikasi, pengukuran, mitigasi, pengawasan, dan pemantauan. Risiko sosial dan lingkungan hidup dalam aktivitas Perusahaan mencakup dampak sosial dan lingkungan hidup yang bersifat negatif dari proyek atau kegiatan yang dibiayai oleh Perusahaan.

- b. Penilaian Risiko: Setelah risiko-risiko telah diidentifikasi, langkah berikutnya adalah mengevaluasi dampak dan probabilitas masing-masing risiko terjadi. Hal ini membantu dalam menentukan risiko mana yang paling penting untuk dikelola. Pada saat menyusun perencanaan perusahaan melibatkan seluruh pihak yang terkait untuk bersama-sama berdiskusi memberikan gagasan termasuk dalam hal risiko yang akan dihadapi terkait dengan program yang akan dilakukan.

Perusahaan memahami salah satu isu global yang sedang dihadapi oleh Negara maju dan berkembang termasuk Indonesia saat ini adalah terkait Green Economy yang mana berkembangnya perusahaan dan bidang usaha yang memanfaatkan kekayaan sumber daya alam dan mineral secara illegal yang dapat mengganggu kelestarian dan kestabilan lingkungan hidup, untuk mengurangi dampak tersebut Perusahaan melakukan pemantauan terhadap calon nasabah individu dan korporasi yang akan membeli polis asuransi dan yang sudah menjadi Nasabah di PT Asuransi Simas Jiwa untuk melihat apakah Korporasi dan Beneficial Owner terlibat dalam kasus Tindak Pidana Kehutanan dan Lingkungan Hidup. Apabila memiliki indikasi Tindak Pidana yang dimaksud, maka akan dilaporkan ke PPATK sebagai LTKM (Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan) dan proses pembukaan polis asuransi akan di hold terlebih dahulu sampai mendapatkan feedback dari PPATK. Tindakan tegas yang dapat dilakukan melalui keputusan

A man in a dark suit and white shirt is pointing his right hand towards a large globe of the Earth. The globe is positioned in the upper left quadrant of the frame. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building. The overall tone is professional and forward-looking.

manajemen akan diputuskan penolakan transaksi tersebut. Pada setiap bidang usaha yang berhubungan dengan bisnis sumber daya alam, mineral dan kehutanan perusahaan telah menetapkan parameter risiko tinggi pada setiap bidang usaha yang berhubungan dengan lingkungan hidup dan pengelolaan mineral alam. Dengan menerapkan hal tersebut perusahaan telah mengelola risiko dengan menetapkan sebagai bidang usaha yang perlu mendapatkan perhatian khusus, sehingga satu sisi perusahaan berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan hidup sekitar di sisi lainnya perusahaan juga ikut berpartisipasi dalam membantu Pemerintah melakukan memerangi kejahatan ekonomi yang berasal dari tindak pidana lingkungan hidup.

- c. **Perencanaan Strategi:** Berdasarkan penilaian risiko, akan dibuat strategi untuk mengelola risiko-risiko tersebut. Ini bisa mencakup pengembangan kebijakan dan prosedur, alokasi sumber daya untuk mitigasi risiko, atau bahkan menghindari kegiatan yang berpotensi memberikan risiko yang tidak dapat diterima.
- d. **Pelaksanaan:** Strategi pengelolaan risiko kemudian diterapkan dalam praktik keuangan perusahaan. Ini melibatkan pelaksanaan pengelolaan anggaran dan implementasi kegiatan yang terukur sehingga kegiatan dengan biaya yang dikeluarkan dapat menjangkau target kegiatan yang diinginkan.
- e. **Mitigasi Risiko:** perusahaan menetapkan langkah-langkah untuk mengurangi dampak negatif dari risiko jika terjadi.
- f. **Pemantauan dan Peninjauan:** Proses pengelolaan risiko harus menjadi siklus berkelanjutan, di mana risiko-risiko dievaluasi secara berkala dan strategi pengelolaannya disesuaikan sesuai kebutuhan. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan tetap responsif terhadap perubahan lingkungan dan keuangan yang terus berubah.



**PT Asuransi Simas Jiwa**

Jl. Lombok No. 73, Jakarta Pusat, 10350

Call Center: (021) 2854 7999

Email: [cs@simasjiwa.co.id](mailto:cs@simasjiwa.co.id)