



Bali Business Plan

14 - 16 Oktober 2022

- motivation seminar.
- team performance.
- gala dinner.
- bali beach.



AWARD

Best Insurance Companies 2022



CSR, INKLUSI DAN LITERASI KEUANGAN

Simas Jiwa Institute



SIJI CORNER

Highlight Simas Jiwa

Words of Director



I. J. Soegeng Wibowo, Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa

Menyambut ulang tahun PT Asuransi Simas Jiwa (ASJ) yang ke-7, Saya atas nama Management dan seluruh karyawan ASJ mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungannya kepada pemegang saham, sebesar-besarnya para nasabah sehingga ASJ telah mempunyai prestasi yang sangat baik di industri asuransi jiwa di Indonesia.

Pada saat ini ASJ telah mencapai titik tertinggi yaitu sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terbaik di Indonesia. Masih banyak pekerjaan yang harus diperbaiki dan Kita harapkan di tahun 2022 akhir ini, transformasi digital untuk Operation bisa selesai.

Demikian juga pengembangan seluruh jaringan distribusi, dalam hal penjualan agar terus berkembang dengan baik. Tentunya ini harus Kita lakukan supaya bisa mencapai prestasi yang lebih baik lagi di tahun 2023.

Salam,

I. J. Soegeng Wibowo
Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa



Best Insurance Companies

BERITA SATU MEDIA HOLDINGS

AGUSTUS 2022 • XXIV/349

INVESTOR

SPECIAL EDITION

REFERENSI INVESTASI

Michellina Laksmi, PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE
Fankar Umran, PT BRI ASURANSI INDONESIA
Soegeng Wibowo, PT ASURANSI SIMAS JIWA
David Nolan, PT ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA
Clement Lien Cheong Kiat, PT GREAT EASTERN LIFE INDONESIA
Iwan Pasila, PT ASURANSI BRI LIFE

PERINGKAT ASURANSI JIWA 2022

NO	NAMA ASURANSI	ASET	PERTUMBUHAN RATA-RATA 2017-2021				PANGSA PASAR PREMI NETO 2021	RASIO BIAYA AKUISISI TERHADAP PREMI NETO 2021	RASIO KEKURUPAN INVESTASI 2021	TATO 2021	ROA 2021	ROE 2021	RBC 2021			
			JUMLAH INVESTASI	EKUITAS	PENDAPATAN PREMI	PREMI NETO										
ASURANSI JIWA BERASET DI ATAS RP 25 TRILIUN																
1	PT Asuransi Simas Jiwa	B	B	B	C	C	A	C	C	A	C	A	B	C	B	A
2	PT Axa Mandiri Financial Services	B	B	B	B	B	A	B	C	B	C	B	B	B	A	A
3	PT Asuransi Allianz Life Indonesia	C	C	C	B	B	C	B	C	A	C	B	B	C	B	A

10 BESAR ASURANSI JIWA BERDASARKAN ASET 2021

NO	NAMA ASURANSI	ASET (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	PT Prudential Life Assurance	64,403	67,397	(4.44)
2	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia	59,794	57,279	4.39
3	PT AIA Financial	52,330	53,135	(1.51)
4	PT Indolife Pensiontama	48,671	28,980	67.95
5	PT Axa Mandiri Financial Services	41,079	37,556	9.38
6	PT Asuransi Allianz Life Indonesia	39,170	37,535	4.36
7	PT Asuransi Simas Jiwa	33,648	32,223	4.42
8	PT BNI Life Insurance	21,685	19,540	10.98
9	PT Asuransi Jiwa Sequis Life	19,216	19,997	(3.90)
10	PT Asuransi BRI Life	17,828	12,677	40.63
Total		397,825	366,319	8.60

10 BESAR ASURANSI JIWA BERDASARKAN PREMI NETO 2021

NO	NAMA ASURANSI	PREMI NETO (MILIAR RP)		
		2021	2020	%
1	PT Prudential Life Assurance	20,327	20,686	(1.73)
2	PT Asuransi Simas Jiwa	17,862	20,228	(11.70)
3	PT Asuransi Allianz Life Indonesia	17,614	15,149	16.27
4	PT Indolife Pensiontama	13,314	9,066	46.85
5	PT AIA Financial	13,244	13,158	0.66
6	PT Axa Mandiri Financial Services	12,732	11,098	14.72
7	PT Capital Life Indonesia	12,350	9,352	32.06
8	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia	12,079	8,496	42.18
9	PT Asuransi BRI Life	6,390	5,679	12.51
10	PT Asuransi Jiwa Astra	5,361	3,500	53.15
Total		131,273	116,414	12.76

PT ASURANSI SIMAS JIWA

ASURANSI JIWA TERBAIK KATEGORI ASET DI ATAS RP 25 TRILIUN

TERUS MENGEMBANGKAN EKOSISTEM PERTUMBUHAN

Sebagai raksasa baru di asuransi jiwa, sebagian besar bagi PT Asuransi Simas Jiwa (ASJ) adalah mempertahankan konsistensi pertumbuhan. Selain mengembangkan produk non PAYDI, model kemitraan dengan berbagai institusi bisnis terus dilakukan untuk memperkuat ekosistem ke depan.

OLEH: WINDARTO

PERTUMBUHAN SIGNIFIKAN DALAM KURUN WAKTU yang relatif cepat, perusahaan asuransi jiwa menguasai pangsa pasar dan sepuluh teratas pemilik aset terbesar di Indonesia. Dari catatan *Majalah Investor*, selama lima tahun terakhir dari 2017-2021 mencatat rata-rata pertumbuhan aset sebesar 8,57%, jumlah investasi 9,96%, pendapatan premi 3,34%, dan hasil investasi 135,68%, bahkan di tahun 2021 hasil investasi tumbuh 423,80%. Di tahun 2021, aset ASJ mencapai Rp33,65 triliun.

Sejauh ini kontribusi pendapatan premi ASJ berasal dari produk yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) seperti unit link. Kendati demikian, ASJ pun cukup banyak menawarkan produk non unit link, seperti bisnis syariah dan DPLK, serta aktif mengembangkan distribusi digital melalui berbagai kemitraan.

Direktur Utama ASJ IJ Soegeng Wibowo menuturkan, saat ini kontribusi terbesar pendapatan premi ASJ berasal dari PAYDI, namun dengan situasi investasi yang masih *volatile*, ASJ mendiversifikasi produk dengan memperbesar produk tradisional. "Kita tidak bisa mengandalkan produk unit link-nya saja, kita sudah mengembangkan produk lainnya untuk mengimbangi porsi PAYDI," tuturnya dalam sebuah perbincangan dengan *Investor*.

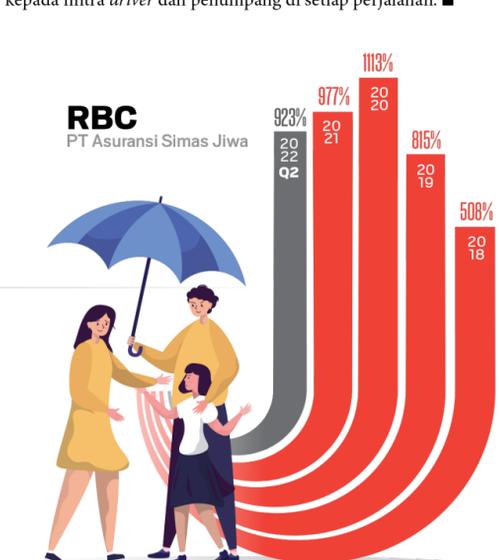
Pada level seperti sekarang kata Soegeng, ASJ harus berusaha untuk terus bertumbuh atau setidaknya mempertahankan apa yang sudah dicapai di tahun 2021. Selain mengembangkan produk non unit link, perusahaan harus pula mampu menjaga rasio persistensi produk unit link pada kisaran seperti saat ini yakni di angka 75%-80%-an.

ASJ sudah menyediakan platform *e-commerce* (digital) untuk besarkan cakupan penetrasi pemasaran, ASJ pun menggandeng berbagai perusahaan untuk menjadi mitra bisnis secara langsung atau melalui pialang asuransi, *insurtech*, *financial marketplace/aggregator*, *e-commerce*, *ride sharing*, *fintech*, *healthtech*, dan berbagai

kerja sama baik dalam ekosistem internal maupun eksternal.

Dari sisi pendapatan, jalur digital relatif masih kecil, kendati terus memberikan progres yang baik. Terpenting, kata Sugeng, bagaimana ASJ mendapatkan mitra bisnis dan membuat skema *business to business* (B2B), *business to customer* (B2C), *business to business to customer* (B2B2C). "Untuk digital, kita terus memperbaiki *platform* yang kita punya, dengan ditipil, kemudian nasabah menggunakannya, termasuk menambah mitra dan mengembangkan mitra," imbuh Soegeng.

Sebagai contoh, di tahun ini ASJ menggandeng Qoala untuk mengembangkan produk asuransi Covid yang dinamai Siji Corona Protection. Produk ini dapat memberikan manfaat apabila tertanggung terdiagnosis penyakit Covid-19 hingga meninggal dunia, baik karena penyakit Covid-19 maupun penyebab lainnya. ASJ pun menghadirkan *PerjalananAman+*, melalui kolaborasi dengan Prodigy dan Gojek. Asuransi perlindungan ekstra ini berupa tambahan manfaat perjalanan selama perjalanan dengan GoRide dan GoCar. Dengan menambah Rp 1.000 pada pemesanan GoRide ataupun GoCar, penumpang akan terlindungi dengan asuransi kecelakaan dengan nilai pertanggungan mencapai Rp 350 juta. *PerjalananAman+* semakin melengkapi perlindungan asuransi kecelakaan yang otomatis telah diberikan kepada mitra *driver* dan penumpang di setiap perjalanan. ■





Tanggal 16 Agustus 2022 lalu, PT Asuransi Simas Jiwa kembali mengadakan Corporate Social Responsibility (CSR) secara tatap muka. Mengusung tema #hijaulagi - kami mengajarkan betapa pentingnya menanam dan merawat tanaman untuk lingkungan yang lebih sehat dan asri. Tentu sahabat masih ingat peran tumbuh-tumbuhan pada ekosistem kita. Selain menghasilkan oksigen, juga berfungsi untuk melindungi bumi kita dilanda panas ekstrem dari sinar matahari.

Berlokasi di SDN 05 Petamburan, Jakarta - siswa SD pada sekolah tersebut diajarkan cara menanam dan merawat tanaman dibantu oleh rekan trainer kami dari SiJi Institute. Setiap siswa mendapatkan tanaman untuk dibawa pulang dan dirawat di rumah masing-masing. Selain itu juga diberikan donasi kepada SDN 05 Petamburan, yaitu uang tunai sebesar Rp 10.000.000,- untuk kegiatan pendidikan yang berlangsung di sekolah tersebut.

Sesuai sesi CSR, dilanjutkan dengan sesi inklusi dan literasikeuangan bagi para orang tua siswa, untuk membantu menyebarkan kesadaran untuk memahami uang kita sendiri serta lebih kritis mengenali produk jasa instansi keuangan di Indonesia.



Work Life Balance

Pada tanggal 8 Juli 2022 kemarin, PT Asuransi Simas Jiwa membahas topik dengan tema “Let’s Build Your Work Life Balance”

Hadir sebagai pembicara adalah Ibu Lidya Ropelita, S. Psi

Klik Ahli Episode 11

21 Juli 2022, Klikasuransikudotcom bersama Relasi Diri mengadakan seminar mengenai “The Importance of Basic Financial Education For Kids”

Nara sumber pada acara ini adalah Rika Kristina, M. Psi., Psikolog (Child & Adolescent Psychologist of Relasi Diri)



Klik Ahli Episode 12

Klik Ahli membahas topik mengenai: Tips Menjaga Kesehatan si Kecil dari Demam Berdarah

Hadir sebagai pembicara adalah dr. Ellen Kwesley (dokter dari Periksa Dulu)

Acara ini telah dilakukan pada 27 Juli 2022



Klik Ahli Episode 13

10 Agustus 2022 lalu, Klik Ahli berkolaborasi dengan Sim Invest membuat seminar mengenai: Financial Freedom sebelum 30 tahun, Mungkin Nggak Sih?

Nara Sumber pada acara ini adalah Ibu Ika Widiawati (Deputy Head of Research Sinarmas Sekuritas) dan Welsen Tionaldo (Community Development Klikasuransiku.com)



Top Agent Awards AAJI 2022

Selamat dan sukses kepada Yulia Puspasari yang berhasil menjadi Top Agent by Company mewakili PT. Asuransi Simas Jiwa pada acara Top Agent Awards AAJI 2022 di Bali, 13 Agustus 2022 yang lalu.

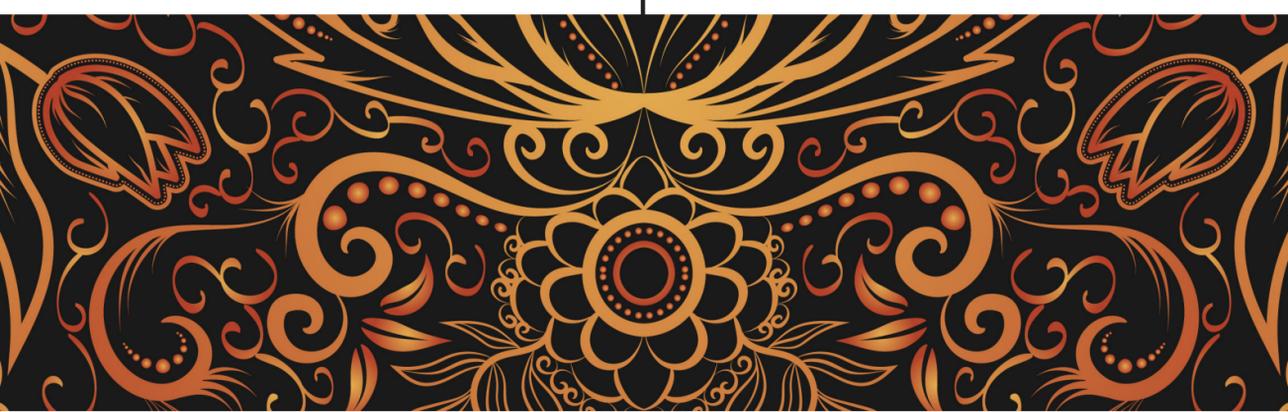
Hadir dalam acara ini adalah Yulia Puspasari, Bpk. I.J. Soengeng Wibowo selaku Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa dan Bahrul Anuar, SE. selaku Senior Specialist Agency, DPLK & Pilar Sinar Mas.



ASURANSI TERBAIK 2022

Pada 18 Agustus lalu, PT Asuransi Simas Jiwa memperoleh penghargaan sebagai “Asuransi Terbaik 2022 Kategori Asuransi Jiwa Aset Di Atas Rp 25 T” oleh Majalah Investor.

Terima kasih atas penghargaan dan kepercayaan sahabat semua. Semoga bisa terus menjadi motivasi untuk memberi pelayanan yang terbaik.



▶ Highlight Simas Jiwa



Bebas Khawatir dari Ancaman Demam Berdarah di Musim Hujan

Tanggal 26 Agustus 2022 kemarin, PT Asuransi Simas Jiwa mengadakan webinar mengenai: Bebas Khawatir dari Ancaman Demam Berdarah di Musim Hujan.

Hadir sebagai pembicara adalah Ibu Dwi Anisa, Bapak Euftrat Siahaan dan Ibu Naomi Simamora

Market Leaders Award 2022

Pada 1 September 2022, PT Asuransi Simas Jiwa mendapatkan penghargaan Market Leader Awards kategori Life Insurance oleh Media Asuransi.

Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan oleh nasabah kami. Senantiasa kami terus melakukan peningkatan kualitas layanan dan produk proteksi untuk Anda semua.



Reach Your Healthy Body and Financial in Future

9 September 2022, PT Asuransi Simas Jiwa kembali mengadakan webinar mengenai: Reach Your Healthy Body and Financial in Future.

Hadir sebagai pembicara adalah Ibu Dwi Anisa, Bapak Stephanus Rudi Ok, Bapak Ardi Priambodo dan Bapak Denis Fadriana.

Asuransi Syariah Terbaik 2022

Tanggal 15 September 2022 lalu, PT Asuransi Simas Jiwa mendapatkan penghargaan Asuransi Syariah Terbaik 2022 kategori Asuransi Jiwa Syariah Aset Di Atas Rp 1 Triliun

Tentunya ini menjadi pendorong bagi kami untuk terus memaksimalkan pengembangan unit usaha Syariah beserta produknya agar dapat menghadirkan proteksi dalam hidup masyarakat Indonesia yang diwarnai ragam kepercayaan.



Kantor Manajemen & Layanan Nasabah
PT ASURANSI SIMAS JIWA
 Jl. Lombok No. 73
 Jakarta Pusat 10350

@2019 PT Asuransi Simas Jiwa. Hak cipta dilindungi.
 PT Asuransi Simas Jiwa terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
 Untuk informasi lebih lanjut www.simasjiwa.co.id