

Let's Go Digital

SIJI ACCESS & KLIKASURANSIKU.COM

CEK POLIS ON-THE-GO
Akses semua polis Anda di SIJI Access

BELI ONLINE
Beli asuransi online cukup dengan klik

CHATBOT
Si teman virtual yang siap bantu

NEWS!
Highlight Simas Jiwa

Words from Director

Para Nasabah yang terhormat,

Perkembangan teknologi yang terus maju membawa kita pada era digitalisasi, dimana segala sesuatunya menjadi lebih cepat, lebih mudah, dan lebih fleksibel. Perubahan positif ini sudah tampak di segala industri termasuk keuangan, dengan maraknya proses pelayanan yang bertransformasi dari analog menjadi digital.

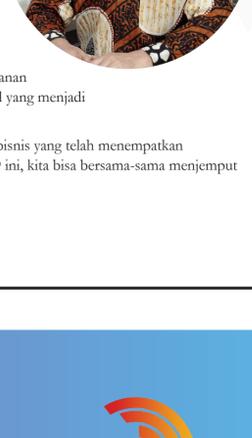
Sebagai perusahaan yang ikut berkembang dengan jaman, PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIJI Access dan klikasuransiku.com, dua wadah digital yang dapat mengakomodasi kebutuhan berasuransi Anda.

Kami berkomitmen untuk terus berinovasi untuk memberikan layanan yang optimal bagi Nasabah, termasuk dari segi transformasi digital yang menjadi salah satu jalur distribusi utama PT Asuransi Simas Jiwa.

Kami senantiasa berterima kasih kepada para Nasabah dan mitra bisnis yang telah menempatkan kepercayaan kepada kami. Semoga di tengah tahun kedua 2019 ini, kita bisa bersama-sama menjemput lebih banyak kesuksesan.

Salam,

I. J. Soeeng Wibowo
Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa



SIJI Access



SIJI ACCESS

Layanan polis sedekat sentuhan jari Anda, SIJI Access dari Simas Jiwa akan menjawab kebutuhan pengelolaan polis setiap saat.

POLIS DIGITAL

Polis asli Anda bisa disimpan agar lebih aman, karena Anda bisa mengakses polis beserta data-datanya melalui SIJI Access.

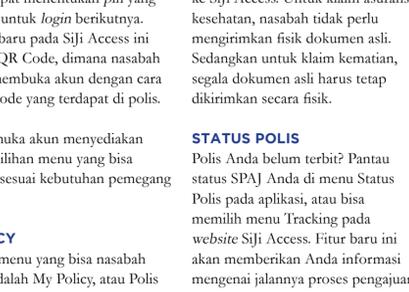
KELOLA POLIS ON-THE-GO

Pantau polis, tabel *fund* untuk investasi, NAB, hingga layanan klaim langsung dari perangkat Anda.

HADIR DALAM WEBSITE DAN APLIKASI

Bisa diakses melalui *website* ataupun dari aplikasi *smartphone* Anda, tersedia untuk pengguna Android dan iOS.

Pantau dan kelola polis kapan saja, dimana saja.



Ayo, yang punya polis Asuransi Simas Jiwa, angkat *smartphone*-nya! Jangan bingung dulu sahabat Simas Jiwa, *smartphone* di genggamannya Anda bisa menjadi jendela polis.

SIJI Access, layanan yang bisa diakses menggunakan internet dari *website* ataupun aplikasi *smartphone*. Segala sesuatu yang menyangkut data dari polis nasabah bisa ditemukan di dalam SIJI Access, sehingga nasabah bisa memantau dan mengelola polis dari mana saja, kapan saja. Aplikasi SIJI Access tersedia untuk pengguna Android dan iOS, dan bisa diunduh secara gratis.

Setiap nasabah yang membuka polis Asuransi Simas Jiwa akan dikirimkan pula pranalra ke SIJI Access untuk



mendaftarkan akun. Setelah itu, nasabah dapat menentukan *pin* yang diinginkan untuk *login* berikutnya. Inovasi terbaru pada SIJI Access ini yaitu fitur QR Code, dimana nasabah juga bisa membuka akun dengan cara *scan* QR Code yang terdapat di polis.

Halaman muka akan menyediakan beberapa pilihan menu yang bisa digunakan sesuai kebutuhan pemegang polis.

MY POLICY

Salah satu menu yang bisa nasabah temukan adalah My Policy, atau Polis Saya. Nasabah dapat melihat segala keterangan terkait polisinya dalam menu ini. Dengan mengeklik polis yang diinginkan, pemegang polis dapat melihat data dirinya, data Tertanggung, Ahli Waris, data program asuransi yang terkait, manfaat polis, investasi *unit link*, ringkasan investasi, serta status pembayaran. Jika sewaktu-waktu nasabah membutuhkan dokumen polis, nasabah dapat mengunduhnya di menu Dokumen Polis.

ONLINE CLAIM

Proses klaim bisa menjadi lebih cepat, karena nasabah bisa langsung mengisi formulir dan mengunggah dokumen-

dokumen yang diperlukan langsung ke SIJI Access. Untuk klaim asuransi kesehatan, nasabah tidak perlu mengirimkan fisik dokumen asli. Sedangkan untuk klaim kematian, segala dokumen asli harus tetap dikirimkan secara fisik.

STATUS POLIS

Polis Anda belum terbit? Pantau status SPAJ Anda di menu Status Polis pada aplikasi, atau bisa memilih menu Tracking pada *website* SIJI Access. Fitur baru ini akan memberikan Anda informasi mengenai jalannya proses pengajuan asuransi Anda dengan cara memasukkan nomor blanko dan tanggal lahir.

Langkah berikut yang direncanakan dan sedang digarap untuk SIJI Access yaitu fitur yang memungkinkan pengguna *top up* polis secara online langsung dari aplikasi ataupun *website*. Untuk meningkatkan keamanan proses transaksi *online*, fitur ini akan menggunakan program *one-time password* atau OTP untuk rekonfirmasi. **Pr**

SIJI Corner

klik asuransiku .com

Beli asuransi cukup dengan klik di klikasuransiku.com, #GampangKok!

Sumber: Adithya Pratama



Yuk, belanja Pasti sahabat Simas Jiwa langsung menggunakan *smartphone*, kan? Sekarang ini, belanja memang sangat gampang dan cepat, karena bisa dilakukan secara *online*. Belanja asuransi juga bisa *online*, sudah tahu belum?

klikasuransiku.com sebagai sarana *e-commerce* yang diluncurkan oleh Simas Jiwa hadir untuk membawa kemudahan dalam pembelian asuransi. Dilakukan secara *online*, calon nasabah bisa mengakses dari situs web ataupun mengunduh aplikasinya secara gratis.

“Proteksi jiwa dan kesehatan dengan premi terjangkau dan proses yang mudah.”

Sejak peluncurannya, klikasuransiku.com sudah beberapa kali mengadakan program promo yang menarik. Salah satunya adalah dalam rangka menyambut bulan Ramadhan sekaligus memeriahkan Hari Idul Fitri yang lalu, klikasuransiku.com mengadakan program promo “Mudik Aman” dengan memberikan asuransi kecelakaan gratis. Para calon nasabah yang membutuhkan proteksi bisa mendapatkan promo ini dengan memasukkan kode promo dari klikasuransiku.com.

Dari segi produk, klikasuransiku.com menawarkan beragam jenis produk mencakup asuransi kesehatan, jiwa, dan investasi, dengan jenjang tarif yang lebar dan terjangkau sehingga setiap orang bisa membeli sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Produk terbarunya adalah *Critical Illness*, yaitu asuransi yang memberi proteksi untuk penyakit kritis. Untuk mendapatkan proteksi ini, nasabah tidak perlu melakukan *medical check-up*, cukup dengan menjawab beberapa pertanyaan kesehatan.

Aplikasi klikasuransiku.com sudah bisa diunduh secara gratis di Play Store untuk para pengguna Android. Pengguna aplikasi bisa mengakses semua layanan yang tersedia di situs klikasuransiku.com di aplikasi ini. Cukup klik, klik, dan pengguna sudah bisa mendapatkan proteksi dan e-polis akan langsung dikirim ke e-mail nasabah. Bagi sahabat Simas Jiwa pengguna iOS, jangan khawatir karena klikasuransiku.com tentu akan melebarkan sayap agar bisa diakses oleh semua perangkat.

Bicara inovasi ke depannya, klikasuransiku.com sedang menggarap produk kesehatan dengan manfaat yang unik sehingga bisa memberikan proteksi yang tepat sasaran bagi nasabah. Nah, mumpung sahabat Simas Jiwa sedang memegang *smartphone* atau *laptop*, boleh singgah ke klikasuransiku.com, ya! **Pr**

Chat Bot

Chatbot Si Teman Virtual

Chatbot si sahabat virtual — bentuk baru Artificial Intelligence ini menjadi cara baru perusahaan untuk mengenal pelanggannya lebih dekat.

Sumber: medium.com

Chatbot — mungkin sahabat Simas Jiwa sudah pernah mendengar istilah ini. Dengan perkembangan teknologi digital yang semakin maju pesat di jaman sekarang, sebuah inovasi bernama *chatbot* sudah mulai sering digunakan. Apa sih, *chatbot* itu?

Dilansir dari Medium.com, *chatbot* merupakan sebuah teknologi berbasis AI (*Artificial Intelligence*) yang dapat digunakan untuk berkomunikasi serta membantu pengguna manusia melalui aplikasi ataupun internet (*website*). Tidak hanya untuk menjawab pertanyaan pelanggan, *chatbot* juga bisa digunakan sebagai sarana promosi, transaksi *online*, melakukan reservasi, dan masih banyak lagi.

Chatbot biasanya hadir dalam bentuk sebuah karakter kartun yang bisa disebut sebagai pendamping virtual. Karakter ini dikemas dalam ilustrasi yang menarik, didukung dengan format menu pilihan yang didesain penuh warna dan mudah dimengerti. Si pendamping virtual akan mengarahkan Anda sebagai pengguna ke beberapa menu pilihan bantuan ataupun informasi



“Pendamping virtual yang siap membantu Anda.”

sesuai kebutuhan. Pengumpulan data ataupun pemberian informasi dilakukan dalam bentuk obrolan *chat* santai, sehingga pengguna juga merasa lebih mudah.

Komunikasi yang interaktif ini membuat metode *chatbot* disukai baik pelanggan maupun perusahaan. Dengan suasana santai seperti

berbicara dengan teman sendiri, pelanggan dibuat lebih nyaman dalam menyampaikan masalah ataupun pertanyaan yang dimilikinya. Selain itu, pelanggan tidak perlu menghubungi *Call Center* untuk informasi yang umum, sehingga jawaban yang dicari pun bisa lebih cepat didapat. Mudah, kan? Dengan cara ini, perusahaan juga bisa mengenal profil penggunanya lebih dekat.

Sebagai rekan dan sahabat para Nasabah, Simas Jiwa terus berevolusi dan menyesuaikan dengan perkembangan jaman di segala bidang. Agar Simas Jiwa bisa selalu hadir dalam hidup Anda, kami juga akan menghadirkan sahabat virtual bagi para Nasabah. Nantikan teman baru sahabat Simas Jiwa, ya! **Pr**

Trivia: Tahukah Anda? Eliza adalah *chatbot* pertama di dunia yang dibuat pada tahun 1966. Kemudian perusahaan teknologi kelas dunia yang fenomenal, Apple Inc., meluncurkan *virtual assistant* di tahun 2011 lalu yang bernama Siri.

News

SEMANGAT KARTINI MILENIAL

Bertepatan di bulan menyambut Hari Kartini, Simas Jiwa bersama acara Puteri Kartini berbagi cerita tentang pentingnya mengējari impian dan mencintai diri sendiri.

Sumber: Andella Romella

Setelah ibu Kartini dikenang, semangatnya masih dikobarkan oleh perempuan Indonesia hingga saat ini. Acara Puteri Kartini hadir sebagai wujud dari peringatan akan sosok Ibu Kartini; dengan menggabungkan unsur edukasi dan kontes kecantikan, acara Puteri Kartini menjadi benih-benih penerus semangat Ibu Kartini di era milenial ini.

Mengusung tema Semangatmu Kecantikanmu, di tahun 2019 ini Puteri Kartini mengangkat empat topik utama, yaitu “Love”, “Passion”, “Kind”, dan “Different”.

PT Asuransi Simas Jiwa diberi kesempatan untuk berpartisipasi dalam mengembangkan para bintang muda berbakat melalui tema “Love” — atau Cinta — dimana Simas Jiwa mengingat para finalis bahwa mencintai diri sendiri adalah hal yang tidak boleh terlupakan. Diwakilkan oleh Bapak Suandi Sitorus, Simas



Jiwa berbincang bersama para kontes kecantikan yang hadir dalam bentuk asuransi sebagai wujud cinta dan kepedulian terhadap diri sendiri.

Pembicara dari Canva, Annisa Jasmine, mengambil topik “Passion”, atau Semangat, dengan memberi dukungan untuk tetap mengejar impian sekalipun bidang Pendidikan yang dijalani berbeda dengan minat. Topik “Kind” dibawakan oleh Putri Avani Razy, PR dari Yayasan Matahari Kecil Indonesia. Di sesi ini, para finalis diingatkan bahwa seorang insan manusia harus menjadi bermanfaat untuk sekitarnya. Dalam topik “Different”, Levlina Purna selaku Co-Founder Menjadi Manusia memberi semangat kepada para finalis untuk menjadi diri sendiri; berani menjadi beda.

Kontes kecantikan diadakan di hari kedua, dimana finalis akan dinilai dari penampilan, cara berjalan, *public speaking*, dan unjuk bakat.

Ke depannya, Puteri Kartini ingin terus memberikan dampak positif yang signifikan terhadap generasi muda Indonesia, khususnya para perempuan.

Generasi muda perlu selalu ingat bahwa mereka bisa mengējari impian, asalkan mau memulainya dan tekun menjalaninya.

“Kami ingin membantu para generasi muda yang masih bingung akan arah masa depannya agar bisa mengenali minat dan bakat masing-masing,” ujar Andella Romella, ketua Puteri Kartini Milenial 2018 — saat ditanya mengenai harapannya akan Puteri Kartini di masa depan.

Andella juga menyatakan aspirasinya untuk lebih meningkatkan kesadaran generasi muda akan pentingnya kosmetik yang ramah lingkungan. Untuk mendukung hal ini, Puteri Kartini menggandeng produsen sabun dan *skin care* ramah lingkungan. **Pr**



KARTINI SIMAS JIWA 2019
Meriahnya peringatan Hari Kartini tanggal 21 April lalu juga terasa di kantor pusat Simas Jiwa. Momen ini dirayakan dengan menyelenggarakan kontes kostum kebaya berganjaran kostum kebaya terbaik pun diberikan penghargaan. Kobarkan terus semangat perjuangan Ibu Kartini!



SEMANGAT MELAYANI DI BULAN SUCI RAMADHAN
Dalam rangka bulan suci Ramadhan, PT Asuransi Simas Jiwa mengadakan kegiatan buka bersama yang diadakan Artotel, Jakarta. Bapak I. J. Soeeng Wibowo selaku Direktur Utama dan Bapak Ario Adji memberikan kata sambutan untuk memulai acara. Para rekan bertaalenta dari Simas Jiwa berpartisipasi meramaikan acara ini dengan membawakan lagu-lagu yang seru. Acara ditutup dengan sesi foto bersama.