

Beyond Limitless Transformation

SIMAS JIWA



LET'S GO DIGITAL!

klikasuransiku.com dan Siji Access

KERJA SAMA BANCASSURANCE

Bersama J Trust Bank

INKLUSI DAN LITERASI KEUANGAN

Mengajak anak usia dini untuk mengenal dunia asuransi

TETAP FIT DI BULAN PUASA

Oleh dr. Yuan Kurniawan

Words from Director

Puji syukur kepada Tuhan YME edisi perdana *e-bulletin* edisi Januari - Maret 2019 telah dipublikasikan, dengan harapan bisa memberikan informasi teraktual kepada masyarakat luas.

Tidak terlepas dari perbaikan yang berkelanjutan, PT Asuransi Simas Jiwa melakukan banyak peningkatan untuk mencapai perkembangan secara berkesinambungan, yaitu dari segi pelayanan analog menjadi digital dan peningkatan kualitas juga produktivitas.

PT Asuransi Simas Jiwa sendiri merupakan salah satu bisnis unit pilar usaha Sinarmas, sebuah konglomerasi yang telah berdiri sejak tahun 1938. Berbagi pencapaian telah diperoleh sejak awal mula PT Asuransi Simas Jiwa berdiri, hingga kini di akhir tahun 2018 lalu PT Asuransi Simas Jiwa mendapat peringkat ke-5 untuk aset nasional. Dengan perolehan Total Asset di akhir 2018 sebesar Rp. 31,2 Triliun. Tidak hanya itu, PT Asuransi Simas Jiwa juga berada di peringkat ke-2 untuk Market Share Nasional dengan Rp. 19,29 Triliun di akhir tahun 2018.

Kami ucapkan terima kasih kepada para Nasabah dan mitra bisnis karena telah memilih kami sebagai rekan yang selalu hadir dalam hidup Anda.

I. J. Soegeng Wibowo



Vision & Mission

VISI

Menjadi perusahaan yang selalu hadir dalam diri dan keluarga Anda untuk mencapai kesejahteraan dan kemakmuran.

MISI

Memasarkan produk-produk unggulan dengan manfaat proteksi dan hasil investasi terbaik serta memberikan pelayanan prima melalui jaringan distribusi berbasis internet bisnis keuangan, para mitra bisnis dan kantor pelayanan yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Menjadi perusahaan asuransi jiwa terbesar dengan memenuhi tata kelola perusahaan yang baik sesuai peraturan yang berlaku.

Mencapai pertumbuhan laba dan nila perusahaan dari tahun ke tahun secara terus menerus untuk jangka waktu tak terbatas.

Achievements



Peringkat ke-5

Aset nasional pada tahun 2018, dengan total aset sebesar Rp. 31,02 Triliun



Peringkat ke-2

Market share nasional tahun 2018, gross premium sebesar Rp. 19,29 Triliun.



15%



17%



Rp 121 M



Highlight



TEMA KERJA 2019 SIMAS JIWA SERVICES IN ACTIONS

Di tahun 2019 ini, PT Asuransi Simas Jiwa mengusung tema kerja "Services in Actions" yang mengedepankan pelayanan yang unggul kepada masyarakat luas. Ada enam poin utama yang dikedepankan, yaitu Kemudahan Akses bagi nasabah, Keunggulan Layanan bagi rekan bisnis dan tenaga pemasar, Edukasi Asuransi bagi masyarakat, Dukungan Optimal bagi karyawan, Informasi Teraktual bagi pemegang saham, serta Pemenuhan Kepatuhan kepada regulator. Dengan keenam poin di atas, produktivitas perusahaan diharapkan semakin maksimal sejalan dengan pelayanan yang terintegrasi dari PT Asuransi Simas Jiwa.

SiJi Corner

LET'S GO DIGITAL!
Kalau belanja bisa lewat *online*, beli asuransi juga bisa.

Teks: Aditya Pratama

Di era yang serba digital ini, semua tak lebih jauh dari satu sentuhan pada layar smartphone. Belajar *online*? Bayar tagihan? Cari tumpangan? Semua cukup klik saja. Sebagai perusahaan yang terus berevolusi mengikuti perkembangan jaman, Simas Jiwa menghadirkan klikasuransiku.com dan Siji Access—gerbang digital yang akan membuat pembelian asuransi semudah belanja *online*.

Generasi muda—atau yang sering disebut milenial—mungkin belum menyadari pentingnya asuransi, bahkan sejak dini. Kedua platform dari kanal distribusi *internet business* Simas Jiwa ini hadir untuk menjawab hal tersebut, memberikan kemudahan prosedur serta pilihan produk dengan premi yang sangat terjangkau.

KLIKASURANSIKU.COM
Sejak peluncurannya di bulan Oktober 2017 lalu, klikasuransiku.com telah menghadirkan beragam jenis produk, mulai dari produk asuransi jiwa, kesehatan, hingga produk asuransi berikut investasi. Produk-produk ini dapat diakses melalui aplikasi yang

dapat diunduh secara gratis di Play Store ataupun melalui *website* dari *desktop* dan *mobile browser*.

Tersedia pula beberapa cara pembayaran yang bisa dipilih sesuai kenyamanan nasabah. Polis dibuat dalam bentuk e-polis, langsung dikirim ke *email* nasabah. Melihat tantangan ke depannya, klikasuransiku.com akan dikembangkan dari sisi produk, tambahan fitur pembayaran, serta pengembangan aplikasi agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik.

Siji ACCESS
Bayar *online*, lantas klaimnya? Tentu juga *online*. Melalui portal khusus nasabah bertajuk Siji Access, pemegang polis bisa melakukan klaim dengan mengisi data-data secara *online* dan mengunggah hasil *scan* ataupun foto dari dokumen yang diperlukan. Bukan hanya klaim, pemegang polis juga bisa memantau polisnya dari aplikasi maupun situs ini, mulai dari nominal polis hingga perkembangan investasi. Kini, Siji Access juga sudah dilengkapi dengan fitur *QR Code* yang bisa mempermudah pemegang polis untuk melihat polisnya secara digital.

SiJi Corner



KERJA SAMA BANCASSURANCE

Kemitraan strategis antara Asuransi Simas Jiwa dan J Trust Bank

Pada tanggal 6 Maret 2019 yang lalu, PT Asuransi Simas Jiwa bersama dengan PT Bank JTrust Indonesia Tbk. merencanakan kerjasama strategis yang terjalin antara kedua perusahaan. Momen penandatanganan kemitraan ini diadakan di Kantor pusat J Trust Bank yang berlokasi di gedung Sahid Sudirman, Jakarta. Penandatanganan dilakukan oleh Direktur Utama Asuransi Simas Jiwa I.J. Soegeng Wibowo, didampingi Direktur Operasional Dewi Lestyningtyas, serta Direktur J Trust Bank Rio Lanasier yang didampingi oleh Direktur Helmi Anief Hidayat.

Berdasarkan kerjasama ini, J Trust Bank akan memasarkan produk Asuransi Simas Jiwa dari kanal distribusi bancassurance, yaitu Simas Investa Optima dan Simas Investa Optima Dollar. Produk ini merupakan jenis produk *single premium unit link*, dimana produk

mengabungkan unsur proteksi meninggal dunia dan unsur investasi dalam bentuk nilai polis.

Tidak hanya sebagai upaya memenuhi kebutuhan nasabah akan ragam produk asuransi, kerjasama strategis ini juga merupakan wujud kinerja PT Asuransi Simas Jiwa yang terus berusaha untuk memperluas dengan pemasaran dengan menambah mitra perbankan. Dengan adanya kemitraan ini, Asuransi Simas Jiwa dapat melindungi lebih banyak nasabah sekaligus memberikan solusi finansial yang komprehensif. Dengan keunggulan produk Simas Investa Optima dan Simas Investa Optima Dollar yang didukung oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya berasuransi, kedua belah pihak optimis bahwa produk bancassurance ini akan mendapat sambutan positif dari masyarakat.

SiJi Corner



SENANGNYA BELAJAR ASURANSI!

Asuransi Simas Jiwa mengajak anak-anak usia dini mengenal dunia asuransi dalam kegiatan Inklusi dan Literasi Keuangan

Senangnya belajar asuransi! Terdengar seruan serempak dari anak-anak saat dimulainya kegiatan Inklusi dan Literasi Keuangan yang diadakan oleh PT Asuransi Simas Jiwa di beberapa TK dan SD di Jakarta. Mengusung tema "Senangnya Belajar Asuransi", program perusahaan ini bertujuan untuk mengenalkan dunia keuangan kepada masyarakat luas sejak usia dini, sesuai dengan ajakan pemerintah Indonesia.

Dikemas dalam bentuk buku mewarnai dengan cerita yang menarik, rekan-rekan dari Simas Jiwa membantu anak-anak untuk lebih mengenal asuransi sekaligus mengajak mereka berkreasi dengan bersama-sama membaca cerita singkat serta dilanjutkan dengan lomba mewarnai. Suasana kegiatan sangat meriah dan seru, penuh dengan tawa anak-anak yang antusias berkreasi dan bermain. Pemenang lomba mewarnai diumumkan

di akhir kegiatan, dan diberikan hadiah menarik sebagai penghargaan. Didampingi guru-guru yang juga hadir, kegiatan ini bisa berlangsung dengan lancar dari awal hingga akhir.

Hingga kuartal pertama tahun 2019, Simas Jiwa telah menyelenggarakan kegiatan ini sebanyak tiga kali. Kegiatan Inklusi dan Literasi Keuangan perdana Simas Jiwa diadakan di SDS Kristen Bethel pada tanggal 31 Oktober 2018 dan diikuti oleh 72 orang. Selanjutnya diadakan di TK Negeri Besuki pada tanggal 22 Februari 2019 yang dihadiri oleh 86 orang, dan TTK 9 Penabur pada 23 Maret lalu dengan jumlah peserta sebanyak 141 orang. Sebagai wujud pelayanan PT Asuransi Simas Jiwa untuk hadir dalam hidup masyarakat, Simas Jiwa berkomitmen untuk terus berbagi kebersamaan dengan anak-anak usia dini dari berbagai sekolah setiap bulannya.

SiJi Corner



TETAP FIT DI BULAN PUASA

DR. YUAN KURNIAWAN
Pola makan: poin penting dalam berpuasa.

Sumber: WHO, liputan6, idntimes.

Bulan puasa tak lama lagi akan hadir, tentunya bersamaan dengan beragam jenis makanan dan jajanan unik. Variasi cita rasa makanan yang menggugah selera terkadang membuat kita lupa bahwa konsumsi tetap harus dijaga, terutama saat bulan puasa dimana pola makan berubah.

Agar kondisi tubuh tetap fit selama bulan puasa, asupan makanan saat sahur dan berbuka harus diperhatikan. Makanan dengan serat dan protein tinggi yang termasuk buah dan sayuran bisa menjadi andalan di saat sahur, disertai dengan unsur karbohidrat, lemak, vitamin, dan mineral. Tambah dengan dua gelas air, menu ini akan memberikan suplai energi yang dibutuhkan saat beraktivitas sepanjang hari.

Rasa lapar dan haus yang dirasa sehari-hari bisa membuat orang berpuasa cenderung mengonsumsi makanan berlebihan saat berbuka—

hal inilah yang harus dihindari. Tubuh kita perlu diberikan waktu untuk menyesuaikan proses pengolahan makanan. Jika langsung diberi asupan berlebihan setelah sehabis tidak diisi, dapat mengakibatkan kembung, mual, dan muntah. Selain itu, berat badan bisa naik, lho!

Orang berpuasa seringkali mengalami gangguan lambung atau sakit maag. Untuk mencegah hal ini, hindarilah makanan asam, bumbu terlalu pedas, santan, kafein, makanan bergaram tinggi, serta makanan yang mengandung gas. Setelah makan saat sahur ataupun berbuka, sebaiknya tidak langsung tidur agar asam lambung tidak naik. Sekalipun lapar, ada baiknya untuk tetap berolahraga ringan. Selain sehat, bisa mengurangi risiko naiknya berat badan. Apabila menemukan gangguan kesehatan, sebaiknya segera lakukan konsultasi dengan dokter. Selamat menunaikan ibadah puasa bagi yang menjalankannya.

SiJi Today



#TERIMA KASIH PAK EKA
Keluarga besar Sinar Mas, direksi, manajemen, karyawan dan komisaris dari seluruh pilar bisnis, serta keluarga besar Widjaja berduka atas berpulangnya pendiri Sinar Mas, **Eka Tjipta Widjaja** hari Sabtu, 26 Januari 2019, pukul 19.43 WIB pada usia 98 tahun.



HARI RAYA IMLEK
Tepat di tanggal 5 Februari 2019, PT Asuransi Simas Jiwa merayakan hari raya **Tahun Baru Imlek** dengan cara berbeda di tahun 2019. Tabung **Angpau** dengan seluruh karyawan adalah salah satu kegiatan yang di selenggarakan di kalender acara tahun 2019. Kegiatan ini diharapkan bisa dijalankan berkelanjutan, untuk mempererat tali silaturahmi antar budaya yang beragam di Indonesia.



TOWN HALL - Q1 2019
Kuartal satu di tahun 2019, Simas Jiwa mengadakan Town Hall yang membicarakan mengenai rencana serta strategi perusahaan Simas Jiwa kedepannya. Acara ini diadakan pada tanggal 13 Februari 2019 dan akan di laksanakan setiap kuartal. Tahun 2018 lalu kinerja perusahaan Simas Jiwa patut dibanggakan, dengan harapan tahun-tahun ke depannya akan selalu memberi hasil yang maksimal.